

SIMBA · DICKIE · GROUP

NACHHALTIGKEITS BERICHT

2024



Für unsere Kinder.



Im Jahr 2015 verabschiedeten die Vereinten Nationen die Sustainable Development Goals. Diese 17 Nachhaltigkeitsziele adressieren die wesentlichen Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung auf globaler Ebene. Zum Erfolg der Agenda 2030 können sowohl Staaten und Organisationen, als auch Unternehmen und Einzelpersonen beitragen. Die Simba Dickie Group (SDG) ist bestrebt, durch ihr Nachhaltigkeitsengagement einen Beitrag zum Erreichen dieser Ziele zu leisten.

Kalenderjährlich veröffentlicht die Unternehmensgruppe ihren Nachhaltigkeitsbericht. Er orientiert sich am international anerkannten Standard der Global Reporting Initiative (GRI).

Vorwort unseres CEO und CFO



Liebe Leserinnen und Leser,

die Simba Dickie Group hat das Ziel, einen nachhaltigen Beitrag für kommende Generationen zu leisten. Als international agierendes Spielwarenunternehmen tragen wir eine besondere Verantwortung: Wir gestalten nicht nur die Welt des Spielens, sondern auch die Welt, in der unsere Kinder aufwachsen.

Unsere Überzeugung ist klar: Die Qualität unserer Spielzeuge soll nicht nur Freude bereiten, sondern auch zu einer besseren, gerechteren Zukunft beitragen. Deshalb stehen Sicherheit, ethisches Handeln und die Inspirationskraft unserer Produkte im Zentrum unseres unternehmerischen Handelns.

Nachhaltigkeit beginnt für uns jedoch nicht erst beim Produkt. Sie beginnt bei den Menschen, die täglich mit Engagement und Kreativität an unserer Mission arbeiten. Deshalb schaffen wir kontinuierlich neue Angebote, die das Wohlbefinden und die Motivation unserer Mitarbeitenden fördern. Ein Beispiel dafür ist unser neues BusinessBike-Angebot: Als moderner Arbeitgeber unterstützen wir nicht nur den Weg zur Arbeit, sondern auch die individuelle Mobilität im Alltag. Unsere Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, über BusinessBike ein Fahrrad zu leasen – für den Arbeitsweg, den spontanen City-Trip oder die entspannte Radtour ins Grüne. Dieser Benefit stärkt Gesundheit, Umweltbewusstsein und Lebensqualität – und ist ein weiterer Schritt auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit.

Wir laden Sie herzlich ein, uns auf diesem Weg zu begleiten. Lassen Sie uns gemeinsam eine Welt gestalten, in der Spiel und Verantwortung Hand in Hand gehen.

A blue ink signature of Florian Sieber.

Florian Sieber CEO



Liebe Leserinnen und Leser,

Nachhaltigkeit ist längst kein Nebenschauplatz mehr – sie gehört ins Zentrum unternehmerischen Handelns. Als CFO der Simba Dickie Group bin ich überzeugt: Ökonomischer Erfolg und ökologische sowie soziale Verantwortung müssen Hand in Hand gehen.

Unser Anspruch ist klar: Wir wollen Ressourcen bewusst einsetzen, faire Bedingungen weltweit fördern und konkrete Beiträge zum Klimaschutz leisten. Dabei verstehen wir Nachhaltigkeit nicht als Projekt mit Enddatum, sondern als fortlaufenden Prozess, getragen von Überzeugung und Teamgeist.

Was wir bereits erreicht haben, macht uns stolz – doch wir wissen: Der Weg ist noch lang. Mit Blick auf die Ziele der Agenda 2030 setzen wir uns dafür ein, unseren Beitrag zu einer gerechteren und lebenswerteren Zukunft zu leisten.

A blue ink signature of Moritz Duschl.

Moritz Duschl CFO

Übersicht

Für eine lebenswerte Zukunft unserer Kinder denken und handeln wir im Sinne der Nachhaltigkeit umfassend. Nachdem unser Bericht zunächst einen Überblick über die Simba Dickie Group gegeben hat, behandelt er anschließend alle drei Säulen der Nachhaltigkeit: die Ökonomie, Ökologie und Soziales.

Dabei bezieht sich unser Nachhaltigkeitsbericht auf die Aktivitäten der Simba Dickie Group in Deutschland. Ausnahmen haben wir entsprechend kenntlich gemacht.



Einführung
Vorwort unseres CEO und CFO
Übersicht

- 01 Über uns**
- 1.1 Geschichte
 - 1.2 Unternehmensführung
 - 1.3 Leitbild
 - 1.4 Firmen
 - 1.5 Standorte
 - 1.6 Stakeholder-Analyse

- 02 Ökonomie**
- 2.1 Ökonomische Kennzahlen
 - 2.2 Compliance

- 03 Ökologie**
- 3.1 Energie
 - 3.2 Emissionen
 - 3.3 Abfall
 - 3.4 Wasser
 - 3.5 Aktiver Umweltschutz

- 04 Soziales**
- 4.1 Wir als Arbeitgeber
 - 4.2 Mitarbeiterstruktur
 - 4.3 Unsere Talente
 - 4.4 Datenschutz
 - 4.5 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Kontakt und Impressum

01

Über uns

Alles begann mit unserer Begeisterung für Spielwaren und dafür, wie man sie macht. Aus dieser Leidenschaft ist eine internationale Unternehmensgruppe geworden. Aber wir haben nie vergessen, welche Werte in einer Familie wichtig sind. Und deshalb stehen bei uns Kinder an erster Stelle.

A photograph of three children sitting in a field of tall, dry grass. The child on the left has long brown hair and is wearing a denim jacket. The child in the middle has long red hair and is wearing a blue shirt. The child on the right has short blonde hair and is wearing a yellow shirt. They are all looking towards the center, appearing to be engaged in a conversation or activity. The background shows a line of trees under a soft, hazy sky.

Wir sind eine internationale Unternehmensgruppe.
Wir sind eine Familie.

1.1 Unsere Geschichte

Die Simba Dickie Group wurde am 01. Mai 1982 von Fritz Sieber und seinem Sohn Michael gegründet. Heute zählt sie europaweit zu den Top Five der Spielwarenbranche. Doch eines hat sich nie verändert: We love to make toys.

Start-

1945

Der 21-jährige Fritz Sieber gründet mit seinem Vater das Spielwarenunternehmen „Herbert Sieber und Sohn (SISO)“ und lässt sich in der Stadt Schneeberg im Erzgebirge nieder. Sie kreieren zunächst eine kleine Puppenkollektion. Später kommen Holzspielzeuge hinzu.



1959

Die Familie Sieber beschließt, nach Westdeutschland zu ziehen, wo Fritz Sieber bei Matchbox angestellt wird, einem englischen Unternehmen mit einer Niederlassung in Emmerich am Rhein.

1960

Die Siebers ziehen in die traditionelle Spielwarenstadt Fürth in Mittelfranken (Bayern). Dort gründet Fritz Sieber das Holzspielzeug-Unternehmen SISO erneut.

1962

In den 1960er-Jahren wird Fritz Siebers Unternehmen schnell zum größten Importeur italienischer Produkte in Deutschland. Mit der Rakete „Thor“ betritt SISO Neuland im Spielwarenmarketing: Als erstes Spielzeug wird „Thor“ im deutschen Fernsehen beworben.

1966

SISO expandiert durch den Kauf anderer Unternehmen. Als erstes Unternehmen lässt es seine eigenen Spielwarenkollektionen in Ostblockländern wie Polen, der damaligen Tschechoslowakischen Republik, Bulgarien und Rumänien produzieren.

1982

Am 01. Mai gründen Fritz & Michael Sieber das Unternehmen Simba Toys. Damals beschäftigt es fünf Angestellte. Monika Sieber kommt als Fremdsprachensekretärin ins Unternehmen. Der ursprüngliche Fokus des Unternehmens liegt auf Holzspielzeug aus Osteuropa.



1984

Fritz und Michael Sieber brennen darauf, zu expandieren, und sie sind sich der wachsenden Bedeutung des Fernen Ostens bewusst. Sie eröffnen ein Büro in Hong Kong und gründen die Simba Toys HK Ltd. Das Unternehmen wird dadurch so erfolgreich wie nie zuvor.

1993

Nach dem tragischen Unfalltod Wolfgang Sauerborns erwirbt Simba Toys die Dickie-Gruppe. Das neue Spielzeugsortiment für Jungen ergänzt das Portfolio perfekt – die Simba Dickie Group ist geboren.



1998

Eichhorn ist zahlungsunfähig und wendet sich an Simba Toys. Fritz und Michael Sieber sehen darin eine Chance und übernehmen den traditionsreichen Hersteller von Holzspielzeug in die Simba Dickie Group.



1999

Schuco ist die führende Marke für detailgetreue Sammlermodelle. Die Simba Dickie Group erwirbt das Unternehmen und darf sich schon nach kürzester Zeit über einen Rekordumsatz der neuen Marke freuen.



1999 -

2001

Das neu zur Simba Dickie Group gekommene Unternehmen Noris-Spiele erweitert das Portfolio um Brettspiele – einen Bereich, in dem die Goldsieber-Spiele besondere Akzente setzen.



2003

Nach dem Tod Ernst A. Bettags erwirbt die Simba Dickie Group das von ihm gegründete Spielwarenunternehmen BIG und gewinnt somit das weltbekannte Bobby Car für das Portfolio der Gruppe.

2004

Nach dem Tod Fritz Siebers übernimmt Michael Sieber die Leitung der Gruppe. Er ist ein beliebter Arbeitgeber, von seinen Mitarbeitern hoch geschätzt - und er kann sich auf ein hervorragendes Team stützen.

2006

Mit der Integration von Nicotoy in die Simba Dickie Group zieht Plüsch in das Portfolio ein. Das Sortiment von superweichen Kuscheltieren wird von Kindern sofort heiß geliebt.



2008

Mit dem größten französischen Spielwarenhersteller wird das Portfolio nochmals entscheidend erweitert: Smoby Toys bietet ein einmaliges Sortiment an Outdoor- und Rollenspielzeug.

J. Schipper Hobby-Ideen, der Hersteller der legendären Malen nach Zahlen-Produkte, fusioniert mit der Simba Dickie Group und wird in Schipper Arts & Crafts umbenannt.



2010

Der Münchner Spieleverlag Zoch – bekannt für seine preisgekrönten Brettspiele für alle Altersstufen – kommt zur Simba Dickie Group.



Die Gruppe verstärkt ihre Kompetenz in Holzspielwaren durch die Übernahme des Unternehmens Heros, das Insolvenz anmelden

musste. Mit seinem Schwerpunkt auf pädagogischen Produkten ergänzt das neue Sortiment das existierende Portfolio sehr gut.

Im selben Jahr kommt der französische Modellautohersteller Majorette zur Gruppe. Die Akquisition bringt auch ein neues Werk in Thailand mit sich.



2013

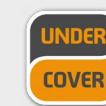
Sieber & Sohn, ein von Michael Sieber und seinem Sohn Florian gegründetes Unternehmen, erwirbt den legendären Modell-eisenbahnhersteller Märklin, einschließlich der Marken Trix und LGB.

2014

Das berühmte Wasserbahnsystem Aquaplay wechselt den Eigentümer. Die Simba Dickie Group übernimmt den Spielwarenproduzenten mit Sitz im schwedischen Askim.

2015

Die Simba Dickie Group erwirbt eine Mehrheitsbeteiligung an Undercover und erschließt sich so ein vollkommen neues Geschäftsfeld: Produkte für den Schulstart.



2017

Simba Toys erwirbt zwei Drittel des englischen Herstellers Zimpli Kids. Das Unternehmen produziert die „Glibbi“-Badezusätze für Kinder – buntes Pulver, das Wasser in Badeschleim verwandelt.



2018

Die SDG übernimmt die Mehrheit an der schwedischen Entertainmentgesellschaft Ruta Ett Entertainment – künftig Kid e Media – um eigene Spielwaren über selbst produzierte Zeichentrickfilme vermarkten zu können.



Mit Corolle gewinnt die Gruppe

einen französischen Premium-Puppenhersteller mit 40-jähriger Tradition aus dem Loire-Tal hinzu.

Die Simba Dickie Group beteiligt sich zudem gemeinsam mit Yves Burger und Marcel Dobler zu je 33 % am traditionsreichen Schweizer Spielwarenhändler Franz Carl Weber.

2019

Die Simba Dickie Group übernimmt den amerikanischen Spielzeughersteller Jada Toys aus Los Angeles, USA. Jada Toys ist ein führender Hersteller von direkt lizenzierten und sehr detailgetreuen Figuren, Zinkdruckguss-Sammlerstücken, RC-Fahrzeugen und Spielzeug.



2020

Die Simba Dickie Group bekommt Zuwachs und übernimmt die Mehrheitsbeteiligung an Exit Toys, einem niederländischen Unternehmen.

2021

Vertrauensvoll übergibt Michael Sieber zum 01. Mai 2021 seinem Sohn Florian die Leitung der Simba Dickie Group.

2024

Mit Scout, 4YOU und DerDieDas erweitert die Gruppe ihr Markenportfolio im Schulranzenbereich.



- 2024

1.2 Unsere Unternehmensführung

Michael Sieber hat die Weichen rechtzeitig gestellt und den Generationenwechsel frühzeitig vorbereitet. Mit der neuen Unternehmensführung wird garantiert, dass die Simba Dickie Group im Sinne ihres Gründers und dessen Unternehmensvision fortgeführt wird.

Am 01. Mai 2021 übernahm Florian Sieber in dritter Generation die Leitung der Simba Dickie Group. Sein Vater, Firmengründer Michael Sieber, legt mit dieser Entscheidung der Übergabe des Unternehmens großes Vertrauen in ihn. Zum 01. Mai 2024 trat Moritz Duschl als CFO in die Geschäftsführung ein und ergänzt seither das Führungsteam der Gruppe.

Das Management der Simba Dickie Group setzt sich damit aus Florian Sieber (CEO), Uwe Weiler (COO) und Moritz Duschl (CFO) zusammen.

Teil der neuen Generation sind auch Michael Siebers Sohn Kevin Sieber (Advisory Board Member and Shareholder) sowie die drei Neffen des Gründers: Maximilian Stork (Director Product Management and Design bei Simba Toys), Felix Stork (Group Director Marketing) und Stefan Stork (Process Designer).



Michael Sieber und Florian Sieber, o., v.l.n.r.
Maximilian Stork, Felix Stork, Stefan Stork, u., v.l.n.r.



Uwe Weiler, Florian Sieber und Moritz Duschl, v.l.n.r.

1.3 Unser Leitbild

Our Spirit



Unsere Mitarbeiter arbeiten für die verschiedensten Marken. Sie alle verbindet ihr Antrieb und ihr Ziel: Unsere Mission und Vision.

Follow our Journey ▶



Wir wollen eine zentrale Rolle in jeder Kindheit spielen – als leidenschaftliches, familiengeführtes Spielwarenunternehmen.

Unsere Vision

Wir lieben es, Spielzeuge zu schaffen, die Kinder inspirieren und die Kreativität anregen – und so für wundervolle Erlebnisse sorgen, die für immer in Erinnerung bleiben!

Unsere Mission



Unsere Leitsätze

Diese Leitsätze weisen uns bei unserer Arbeit die Richtung.



Vielfalt

Wir respektieren jeden Einzelnen so, wie er ist, und stehen für Fairness. Wir sind davon überzeugt, dass vielfältige Teams die besten Lösungen für unsere täglichen Herausforderungen entwickeln.



Mensch im Mittelpunkt

Unser weltweites Team ist unser wichtigstes Gut. Unser Ziel ist es, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich jeder stets weiterentwickeln kann und gerne ein Teil unserer Gruppe ist.



Konsumentenfokus

Wir stellen den Kunden ins Zentrum unserer Überlegungen und schaffen einzigartige Produkte, die klar die Handschrift unserer Marken tragen.



Nachhaltiger Erfolg

Als Familienunternehmen denken wir in Generationen und konzentrieren uns auf langfristiges profitables Wachstum.



Einfachheit

Wir brauchen einfache und klare Strukturen, die unsere Flexibilität und Entscheidungsprozesse stärken.



Integrität

Ehrlichkeit und Respekt gegenüber all unseren Stakeholdern bilden die Basis unserer Kultur und sind ein Grund für unseren Erfolg.



Teamwork Offenstehende Türen, kontroverse Diskussionen und gegenseitige Unterstützung prägen unsere Firmenkultur. 	Umwelt Wir wissen um unsere Verantwortung für unseren Planeten und berücksichtigen Umweltauswirkungen bei unseren Entscheidungen. 
Bodenständigkeit Wir sind stolz auf unsere Wurzeln, verkörpern Bodenständigkeit und gehen immer respektvoll miteinander um. 	Vertrauen Ehrlichkeit und Verlässlichkeit sind die stärksten Säulen für gemeinsamen Erfolg und Loyalität. 
Leidenschaft Spielzeug ist unsere Leidenschaft und Emotionen zu wecken, treibt uns an. 	Unternehmergeist Wir setzen auf unternehmerisches Denken. Neugierig zu sein und aus Fehlern zu lernen, führt oft zu den besten Lösungen und Innovation. 



Unsere Werte

Diese Werte bilden die Basis für all unser Tun. Sie zeichnen aus, wer wir sind.

1.4 Unsere Firmen

Ob BIG Bobby Car, Simba Toys Plüschtiere, Steffi Love Ankleidepuppen oder Holzbausteine von Eichhorn; ob Rennautos von Majorette oder Dickie Toys Traktoren: We love to make toys!

Unter ihrem Dach vereint die Simba Dickie Group die Kerngesellschaften Simba Toys, Dickie Spielzeug und Smoby Toys. So zählen mehr als 20 Kernmarken und weit mehr als 4.000 Artikel zum Portfolio der Unternehmensgruppe.

> 20

Marken

1.5 Unsere Standorte

Die Hauptstandorte der Simba Dickie Group sind Fürth/ Deutschland, Hongkong/ China, Lavans/ Frankreich und Los Angeles/ USA. Zudem wird die Gruppe mit mehr als 45 Tochtergesellschaften an weltweit über 30 Standorten vertreten. Acht davon sind in Deutschland ansässig. Die Hauptexportnationen der SDG waren im Jahr 2024 Frankreich und die USA sowie Italien.

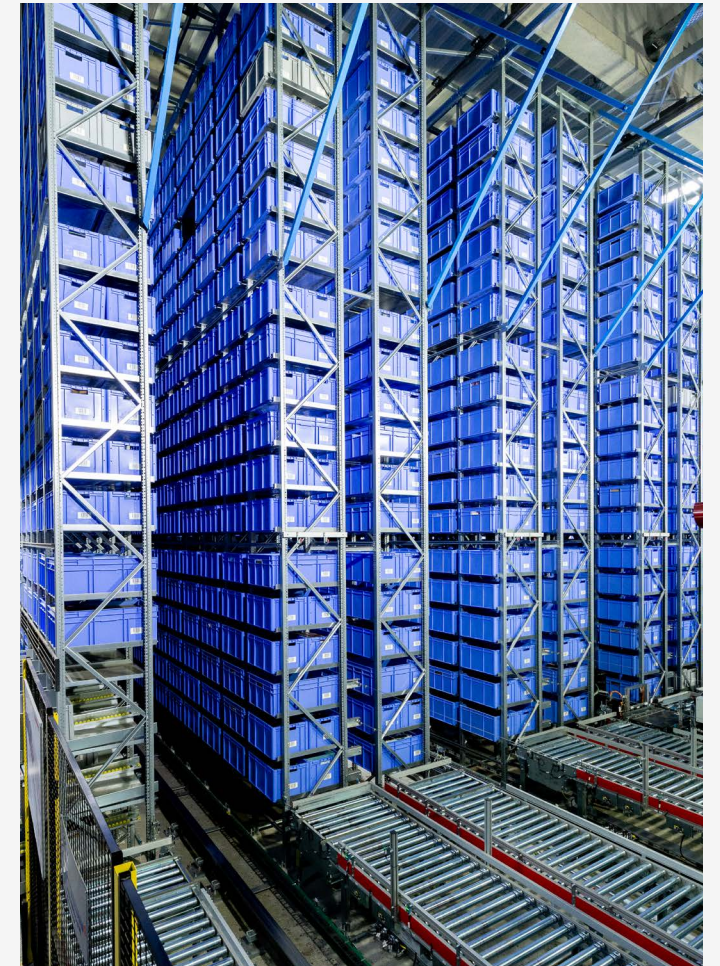
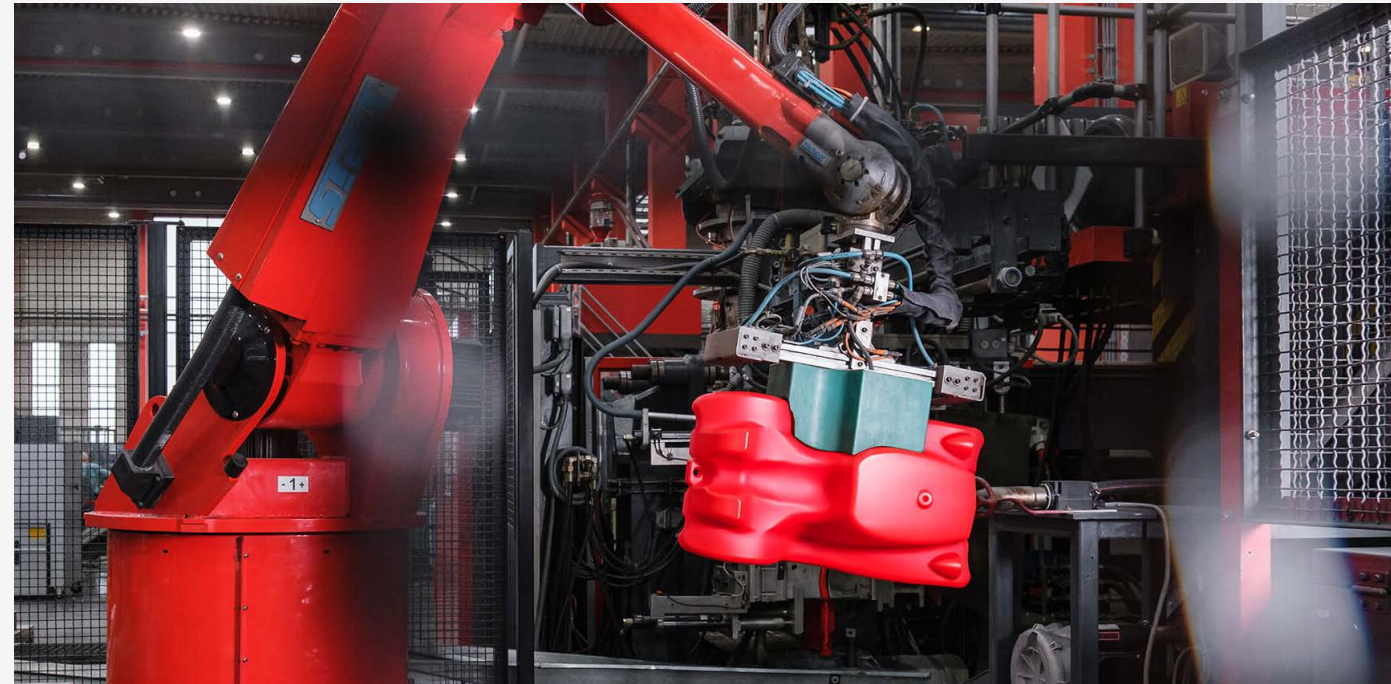
Deutschland

Unsere Unternehmenszentrale in Fürth beherbergt auch die Produktionsstätten von Noris-Spiele und Schipper sowie ein Musterlager.

Das bekannte BIG Bobby Car und andere unserer hochwertigen Kunststoffspielzeuge werden in der BIG-Spielwarenfabrik in Burghaslach/ Gleißenberg mitten im Steigerwald gefertigt.

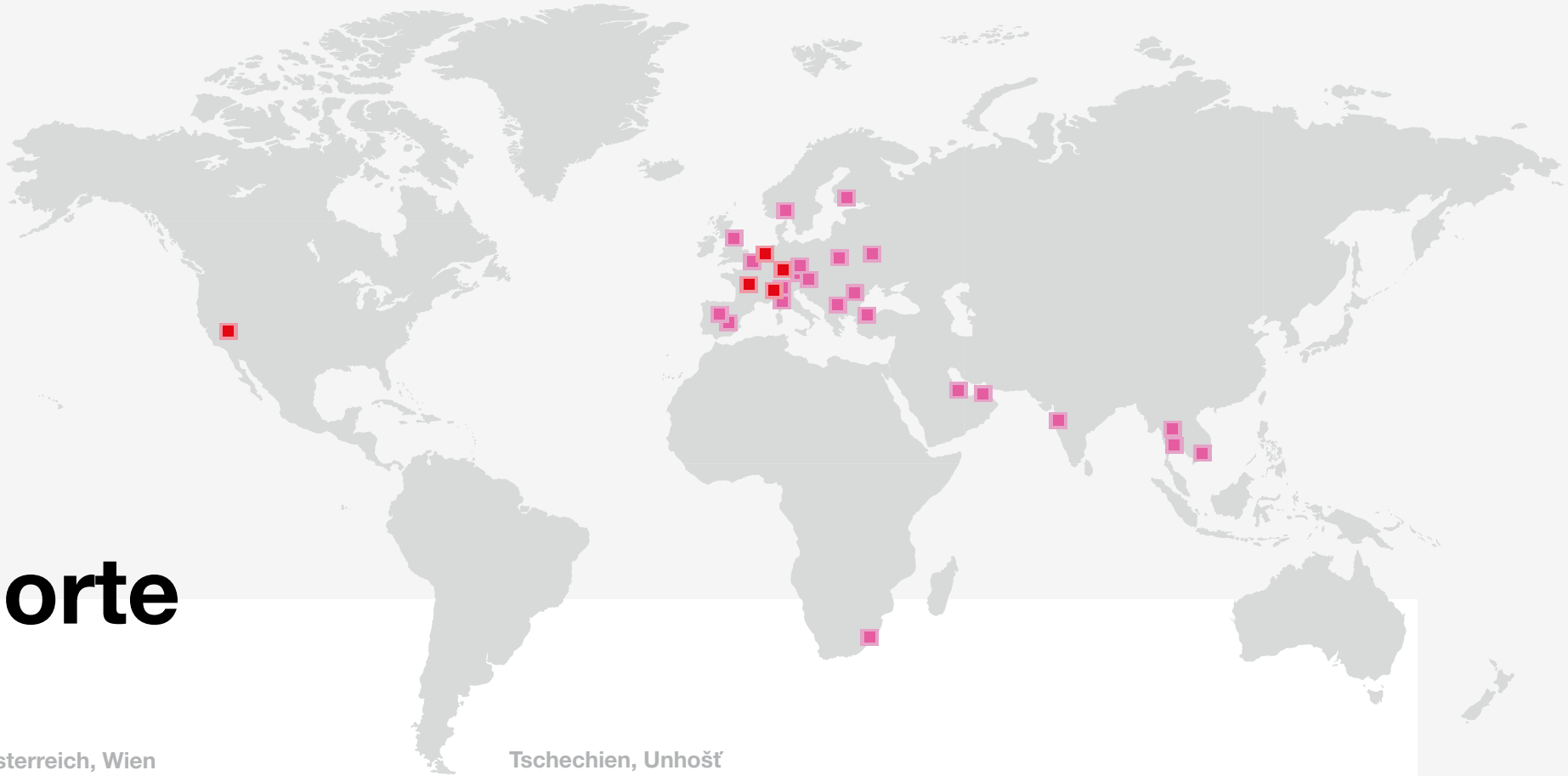
In Sonneberg befindet sich unser Logistikzentrum mit einer Lagerfläche von 55.000m². 2020 wurde hier ein neues, vollautomatisches Hochregallager und 2023 eine weitere Lagerhalle in Betrieb genommen.

Außerdem wird in Lam im Bayerischen Wald ein Großteil der Holzspielwaren der Marke Eichhorn produziert.



Herstellung eines BIG Bobby Car Körpers in der BIG-Spielwarenfabrik in Burghaslach/ Gleißenberg, l. o.,
In Farbtrommeln der Holzproduktion Lam werden Holzbausteine gefärbt., l. u.,
Hauptsitz der Simba Dickie Group in Fürth, M.,
Automatisches Kleinteilelager im Logistikzentrum Sonneberg, r.

2.600
Mitarbeiter
> 30
Standorte



Hauptsitze

Deutschland, Fürth
SIMBA-DICKIE-GROUP GmbH

Frankreich, Langeais
Corolle SAS

Frankreich, Lavans-lés-Saint-Claude
SMOBY TOYS SAS

Hong Kong, China
SIMBA DICKIE HK LTD.

Niederlande, Doetinchem
Dutch Toys Group B.V.

Nordamerika, City of Industry
Jada Toys, Inc.

Niederlassungen

Benelux/Belgien, Aalbeke
N.V. Simba Toys Benelux S.A.

Bulgarien, Krivina
Simba Toys Bulgaria Eood

Finnland, Espoo
Simba Dickie Finland Oy

Indien, Mumbai
Simba Toys India Pvt Ltd.

Italien, Pombia
Simba Toys Italia s. r. l.

Mittlerer Osten, Dubai
Simba Toys Middle East FZE

Mittlerer Osten, Qatar
Simba Toys Qatar WLL

Norwegen, Sandefjord
Simba Toys Nordic AS

Österreich, Wien
Simba Toys Handels GmbH & Co. KG

Polen, Warszawa
Simba Toys Polska Sp. z. o. o.

Rumänien, Bucuresti
S.C. Simba Toys Romania SRL

Schweiz, Oberentfelden
Simba/Dickie (Switzerland) AG

Spanien, Madrid
Simba Toys España S. L. U.

Spanien, Ibi Alicante
JUGUETES PICO S. L.

Südafrika, Durban
SISO Toys South Africa (PTY) Ltd.

Thailand, Pathumthani
Simba Toys (Thailand) Ltd.
Majorette Thailand Co. Ltd.

Tschechien, Unhošt
Simba Toys CZ, spol. s. r. o.

Türkei, Istanbul
Simba Oyuncak Paz. Ltd. Şti

Ukraine, Kiew
Simba Toys Ukraine Ltd.

Ungarn, Biatorbágy
Simba Toys Hungária Kft.

Vereinigtes Königreich, Bradford
Simba Smoby Toys UK Ltd.

Vietnam, Ho Chi Minh Stadt
Simba Toys Vietnam Limited

Weitere Informationen:

weltweite Adressen der SDG



1.6 Stakeholder Analyse

Integrität ist ein fester Bestandteil unseres Leitbildes. Wir überprüfen stetig unsere Kommunikation und ermitteln Chancen und Risiken, um den Erwartungen unserer internen und externen Stakeholder gerecht zu werden. Dabei verlieren wir unsere eigenen Werte nie aus den Augen.

Integrität

Ehrlichkeit und Respekt gegenüber all unseren Stakeholdern bilden die Basis unserer Kultur und sind ein Grund für unseren Erfolg.



Staatliche Organisationen	Staatliche/branchenbezogene Ziele Abkommen Standards Technische Regeln
Behörden	Genehmigungsauflagen Förderungen Begünstigungen
Normungsorganisationen	Vorgaben aus der Norm
Energieversorger	Versorgungssicherheit Preisstabilität
Berater	Unterstützungsleistung
Zertifizierer	Zertifizierung des Managementsystems
Kunden	Lieferantenabfrage
Lieferanten	Lieferantenauswahl
Lizenzgeber	Lizenznehmerabfrage
Wettbewerber	Wettbewerbsvorteil durch technologischen Vorsprung
Banken	Darlehen
Medien	Kommunikation an die Öffentlichkeit
Versicherungen	Einhaltung der Versicherungsbedingungen
Simba Dickie Group	Konzernbeitrag
Niederlassungsleitung	Performance des Standorts Finanzielle Ressourcen Energiemanagementsystem
Mitarbeiter	Arbeitsplätze Qualifikation Energiemanagementsystem

02

Ökonomie

Die ökonomischen Kennzahlen, sofern nicht anders angegeben, basieren auf den Kalenderjahren 2023/24. Der Jahresabschluss wurde durch die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft HLB geprüft.



2.1 Ökonomische Kennzahlen

Im Jahr 2024 konnte die Simba Dickie Group einen konsolidierten Gesamtumsatz in Höhe von 711,7 Mio. Euro realisieren. Im Vorjahr betrug er 675,2 Mio. Euro. Die Mitarbeiterzahl betrug zum Jahresende 2.600.

Trotz eines von geopolitischen Krisen und wirtschaftlicher Unsicherheit geprägten Umfelds verzeichnete die Simba Dickie Group damit ein Umsatzwachstum von 5,4 %. Während der deutsche Markt unter Konsumzurückhaltung litt, konnten stabile internationale Umsätze sowie starke Zuwächse in den USA diese Entwicklung mehr als ausgleichen.

Die Umsätze der deutschen Gesellschaften inklusive der Schwestergesellschaft in Hongkong lagen bei 227,5 Mio. Euro (Vorjahr: 224,5 Mio. Euro). Im internationalen Segment stieg der Umsatz von 217,6 Mio. Euro auf 253,8 Mio. Euro, wobei insbesondere die Standorte in den USA, Frankreich und Thailand zu diesem Wachstum beitrugen. Der Umsatz in den übrigen internationalen Vertriebs- und sonstigen Gesellschaften belief sich auf 230,5 Mio. Euro (Vorjahr: 233,1 Mio. Euro).

Der Auslandsanteil am Gesamtumsatz erreichte damit nahezu 80 %. Die finanzielle Lage der Gruppe blieb solide, mit einer im Vergleich zum Vorjahr verbesserten Ertrags- und Finanzsituation.

Im Geschäftsjahr 2024 investierte die Simba Dickie Group rund 36 Mio. Euro, insbesondere in Werkzeuge, Gebäude, Maschinen sowie IT-Infrastruktur. Diese Investitionen dienen der kontinuierlichen Modernisierung der Produktionsstandorte und der weiteren Automatisierung der Prozesse.

Weitere Informationen:

Geschäftsentwicklung 2024



Nachhaltiger Erfolg

Als Familienunternehmen denken wir in Generationen und konzentrieren uns auf langfristiges profitables Wachstum.



Hauptstandort Fürth

2.2 Compliance

Die Simba Dickie Group ist seit vielen Jahren ein zuverlässiger Partner: für Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden und Händler. Um diesem Vertrauen gerecht zu werden, sind Integrität und ein fairer Umgang miteinander maßgebend. Bereits 2014 hat die Gruppe eine Antikorruptionsrichtlinie erlassen, um Vorteilsnahme vorzubeugen und einen fairen Umgang mit- und untereinander zu gewährleisten. Die Richtlinie wird auf der internen Kommunikationsplattform „HOME“ veröffentlicht. Verantwortung für dieses Thema trägt die Geschäftsleitung. Alle Mitarbeiter sind angehalten, offen mit dem Thema umzugehen und Verstöße anzusprechen.

Vertrauen

Ehrlichkeit und Verlässlichkeit
sind die stärksten Säulen für
gemeinsamen Erfolg und Loyalität.



03

Ökologie



6 SAUBERES WASSER
UND SANITÄR-
EINRICHTUNGEN



7 BEZAHLBARE UND
SAUBERE ENERGIE



3.1 Energie

Wirtschaftlich arbeiten und die Ressourcen schonen sind wesentliche Ziele der SDG. An den Standorten Lam und Burghaslach nutzt die Gruppe vorhandene oder zugekaufte Ressourcen, um Energie zu erzeugen.

Energieverbrauch

Die Erhöhung des Gesamtenergieverbrauchs im Jahr 2024 ist in erster Linie auf die Reduzierung der Kurzarbeit an den Produktionsstandorten zurückzuführen. (siehe hierzu Tabelle 01).

Energieintensität

Die Energieintensität umfasst den gesamten Energieverbrauch der vier Standorte Fürth, Lam, Sonneberg und Burghaslach (siehe Tabelle 02).

Energieverbrauch aus Eigenerzeugung

In Lam werden die bei der Produktion anfallenden Holzabfälle in der eigenen Anlage in Energie umgewandelt. Diese wird zum Heizen und für verschiedene Produktionsprozesse, wie das Trocknen von Holz, verwendet.

In Burghaslach wurde 2014 ein Blockheizkraftwerk errichtet. Dieses wandelt das zugekaufte Erdgas in Strom um. Die dabei entstehende Abwärme wird zum Heizen genutzt.

Nähere Informationen sind Tabelle 03 zu entnehmen.

Tabelle 01: Energieverbrauch in kWh

	2023	2024	Prozentuale Veränderung
Gesamt	16.348.591 kWh	17.414.301 kWh	+ 7 %
Fürth	3.140.910 kWh	3.080.995 kWh	- 2 %
Davon CO ₂ -neutral	59,3 %	64,6 %	+ 9 %
Sonneberg	3.179.506 kWh	3.237.500 kWh	+ 2 %
Davon CO ₂ -neutral	4,3 %	4,6 %	+ 7 %
Lam	2.179.763 kWh	2.727.518 kWh	+ 25 %
Davon CO ₂ -neutral	79,2 %	69,4 %	- 12 %
Burghaslach	7.848.412 kWh	8.368.288 kWh	+ 7 %
Davon CO ₂ -neutral	11,9 %	16,2 %	+ 36%

Tabelle 02: Energieintensität

	2022/2023	2023/2024	Prozentuale Veränderung
Absolut. Energieverbr. in kWh	16.348.591 kWh	17.414.301 kWh	+ 7 %
Energieverbrauch / 1 € Umsatz	70Wh/€	80Wh/€	+ 14 %

Tabelle 03: Energieverbrauch aus Eigenerzeugung in kWh

	2023	2024	Prozentuale Veränderung
Gesamt	3.039.103 kWh	3.058.390 kWh	+ 1 %
Lam	1.206.916 kWh	1.165.520 kWh	- 3 %
Davon CO ₂ -neutral	100 %	100 %	
Burghaslach	1.832.187 kWh	1.892.870 kWh	+ 3 %
Davon CO ₂ -neutral	0 %	0 %	

Stromverbrauch

Für den Standort Burghaslach wird der Stromeinkauf berücksichtigt, der bei E.ON erfolgt. Der Strom, der über die Erzeugung des Blockheizkraftwerks entsteht, ist dem Punkt „Energieverbrauch aus Eigenerzeugung“ (Seite 21) zu entnehmen. Der jeweilige Stromverbrauch der Standorte wird in Tabelle 04 aufgeführt.

Ölverbrauch

Der Standort Lam wird in der Regel mit einer unternehmenseigenen Holzfeuerungsanlage beheizt. Nur wenn diese ausfällt, kommt eine Ölheizung zum Einsatz. Im Jahr 2024 kam es zu einer längerfristigen Störung der Holzfeuerungsanlage. Daher wurden 55.348 Liter Heizöl eingekauft, die zu ca.138t CO₂ Emissionen geführt haben.

Kraftstoffverbrauch

Der in Tabelle 05 genannte Verbrauch bezieht sich auf Firmenwagen der Mitarbeiter, beispielsweise Außendienstmitarbeiter, und auf firmeneigene LKWs.

Tabelle 04: Stromverbrauch in kWh

	2023	2024	Prozentuale Veränderung
Gesamt	3.961.663 kWh	4.312.176 kWh	+ 9 %
Fürth	765.403 kWh	785.654 kWh	+ 3 %
Davon CO ₂ -neutral	100 %	100 %	
Sonneberg	731.096 kWh	812.771 kWh	+ 11 %
Davon CO ₂ -neutral	18,5 %	18,2 %	- 2 %
Lam	880.442 kWh	945.683 kWh	+ 7 %
Davon CO ₂ -neutral	58,9 %	76,8 %	+ 30 %
Burghaslach	1.584.722 kWh	1.768.068 kWh	+ 12 %
Davon CO ₂ -neutral	58,9 %	76,8 %	+ 30 %

Tabelle 05: Kraftstoffverbrauch in kWh

	2023	2024	Prozentuale Veränderung
Gesamt	1.590.034 kWh	1.440.646 kWh	- 9 %
Fürth	1.279.728 kWh	1.091.349 kWh	- 15 %
Davon CO ₂ -neutral	0 %	0 %	
Sonneberg	91.942 kWh	110.578 kWh	+ 20 %
Davon CO ₂ -neutral	0 %	0 %	
Lam	92.404 kWh	96.044 kWh	+ 4 %
Davon CO ₂ -neutral	0 %	0 %	
Burghaslach	125.960 kWh	142.675 kWh	+ 13 %
Davon CO ₂ -neutral	0 %	0 %	

Erdgasverbrauch

Sowohl in Fürth als auch am Standort Sonneberg wird Erdgas für die Heizung verwendet. Am Standort Burghaslach wird Erdgas in das Blockheizkraftwerk geleitet, um Strom zu erzeugen.

In Tabelle 06 wird der gesamte Erdgasverbrauch aufgeführt. 2024 wurde am Standort Fürth weiterhin 100% Ökogas von der infra fürth bezogen.

Flüssiggasverbrauch

Am Standort Burghaslach wird zum Antrieb der gasbetriebenen Gabelstapler Propan verwendet. Der Verbrauch wird in Tabelle 07 aufgeführt.

Tabelle 06: Erdgasverbrauch in kWh

	2023	2024	Prozentuale Veränderung
Gesamt	9.572.281 kWh	9.958.416 kWh	+ 4 %
Fürth	1.095.779 kWh	1.203.992 kWh	+ 10 %
Davon CO ₂ -neutral	100 %	100 %	
Sonneberg	2.356.468 kWh	2.314.151 kWh	- 2 %
Davon CO ₂ -neutral	0 %	0 %	
Burghaslach	6.120.034 kWh	6.440.273 kWh	+ 5 %
Davon CO ₂ -neutral	0 %	0 %	
Davon Blockheizkraftwerk	5.905.958 kWh	5.742.800 kWh	- 3 %
Davon Heizung	214.076 kWh	697.473 kWh	+ 226 %

Tabelle 07: Flüssiggasverbrauch in kWh

	2023	2024	Prozentuale Veränderung
Gesamt	17.696 kWh	17.272 kWh	- 2 %
Burghaslach	17.696 kWh	17.272 kWh	- 2 %
Davon CO ₂ -neutral	0 %	0 %	

3.2 Emissionen

Kraftstoffverbrauch

Das CO₂-Aufkommen durch den Diesel- und Benzinverbrauch der Firmenwagen sowie firmeneigenen LKWs ist in Tabelle 08 aufgeführt.

Erdgasverbrauch

Das CO₂-Aufkommen durch Erdgasverbrauch ist Tabelle 09 zu entnehmen. Wie bereits erwähnt, wurde der Standort Fürth mit 100% Ökogas von der infra fürth beliefert.

Flüssiggasverbrauch

Tabelle 10 zeigt das CO₂-Aufkommen durch den Flüssiggasverbrauch in Burghaslach. Dort wird Propan in der Produktion und Logistik zum Antrieb der Gabelstapler verwendet.

Tabelle 08: CO₂-Aufkommen durch Kraftstoffverbrauch

	2023	2024	Prozentuale Veränderung
Gesamt	423,2t	382,62t	- 10 %
Fürth	340,4t	289,83t	- 15 %
Sonneberg	24,46t	29,35t	+ 20 %
Lam	24,58t	25,55t	+ 4 %
Burghaslach	33,76t	37,89t	+ 12 %

Tabelle 09: CO₂-Aufkommen durch Erdgasverbrauch in t

	2023	2024	Prozentuale Veränderung
Gesamt	1.700,02t	1.755,52t	+ 3 %
Fürth	0t	0t	0 %
Sonneberg	476,01t	467,46t	- 2%
Burghaslach	1.224,01t	1.288,06t	+ 5 %

Tabelle 10: CO₂-Aufkommen durch Flüssiggasverbrauch in t

	2023	2024	Prozentuale Veränderung
Gesamt	4,04t	3,94t	- 2 %
Burghaslach	4,04t	3,94t	- 2 %

3.3 Abfall

Abfälle und Wertstoffe der Simba Dickie Group werden möglichst sortenrein erfasst und können so optimal der weiteren Verwertung durch die Entsorgungspartner zugeführt werden. Die anfallenden Abfälle werden an den Standorten von verschiedenen Entsorgungsunternehmen abgeholt und verwertet.

Auch innerhalb der Produktionsprozesse werden, soweit möglich, Abfälle wiederverwertet. Wie bereits erwähnt, werden Holzabfälle am Standort Lam durch hauseigene Anlagen zum Heizen genutzt. In Perioden, in denen weniger geheizt wird, werden diese eingelagert oder in Form von Briketts verkauft.

Produktionsbedingt anfallende Kunststoffabfälle am Standort Burghaslach werden gemahlen und können sortenrein sortiert wiederverwendet werden. Sie werden durch schwarzes Masterbatch überfärbt. Fast alle BIG Bobby Car Räder werden auf diese Weise aus Recyclingkunststoff hergestellt.

Gefährliche Abfälle

An den verschiedenen Standorten fallen auch gefährliche Abfälle an (siehe Tabelle 11): In Fürth handelt es sich um Farbdosen aus dem Modellbau, sowie Leuchtstoffröhren, die durch energieeffizientere Leuchten ersetzt wurden.

Am Standort Lam entstehen produktionsbedingt unter anderem Farb- und Lackschlämme sowie halogenfreie Bearbeitungsemulsionen.

Im Berichtszeitraum stieg die Menge der gefährlichen Abfälle um 4 %. Bei 8,2t der insgesamt 16,22t handelt es sich um ein Gemisch aus Wasser und Löschschaum, das bei der regelmäßigen Prüfung der Sprinkleranlagen anfiel.

Nicht gefährliche Abfälle

Zur prozentualen Verteilung der nicht gefährlichen Abfälle siehe Tabelle 13.

Tabelle 11: Gesamtaufkommen der gefährlichen Abfälle in t

	2023	2024	Prozentuale Veränderung
Gesamt	15,59t	16,22t	+ 4 %

Tabelle 12: Gesamtaufkommen der nicht gefährlichen Abfälle in t

	2023	2024	Prozentuale Veränderung
Gesamt	648,74 t	666,62 t	+ 3 %

Tabelle 13: Prozentuale Verteilung der nicht gefährlichen Abfälle

	2023	2024
Kunststoffe	4,5 %	6,9 %
Folien	3,4 %	2,1 %
Gewerbeabfall	14,4 %	17,0 %
Papier, Pappe	61,2 %	56,5 %
Altholz	4,8 %	3,4 %
Grüngut	3,8 %	6,7 %
Sperrmüll	2,2 %	1,6 %
Metall	3,2 %	3,2 %
Andere	2,4 %	2,6 %

3.4 Wasser

Die Standorte der Simba Dickie Group in Deutschland sind an die öffentlichen Wasserversorgungsnetze angeschlossen.

Nach Abschluss des Neubaus in Sonneberg hat sich der Wasserverbrauch wieder normalisiert.

Tabelle 14: Wasserverbrauch

	2023	2024	Prozentuale Veränderung
Gesamt	8.756m³	8.615m³	- 2 %
Fürth	2.463m³	2.466m³	0 %
Sonneberg	2.833m³	779m³	- 73 %
Lam	322 m³	416m³	+ 29 %
Burghaslach	3.138m³	4.954 m³	+ 58 %

3.5 Aktiver Umweltschutz

Die Simba Dickie Group trägt aktiv zum Schutz unserer Umwelt bei und leistet dadurch einen Beitrag zur Sicherung einer nachhaltigen Zukunft:



Einführung der ISO 50001 in Fürth

Nach Burghaslach und Sonneberg konnte 2023 auch am Standort Fürth die ISO 50001 eingeführt werden. In diesem Zuge wurden die Energieflüsse und die Energieeffizienz des Betriebs analysiert. Schließlich wurden Maßnahmen zur Optimierung des Energiemanagements erarbeitet.



Nachhaltigkeitsabkommen Thüringen

Als Teil der SDG ist die Simba Dickie Vertriebs GmbH seit 2021 Teilnehmende des Nachhaltigkeitsabkommens Thüringen (NAT).

Im Rahmen dieser freiwilligen Vereinbarung arbeitet die thüringische Wirtschaft zusammen mit der thüringischen Landesregierung an einer nachhaltigen Entwicklung. Betrachtet werden sowohl wirtschaftliche und ökologische, wie auch soziale Aspekte.

EU-Kreislaufwirtschaftspaket

Das Europäische Parlament verabschiedete 2018 das EU-Kreislaufwirtschaftspaket. Es beinhaltet gesetzliche Vorgaben, um aus einer linearen eine kreislaforientierte Wirtschaft zu gestalten. Oberstes Ziel ist die Vermeidung von Verpackungsabfällen, gefolgt von der Nutzung wiederverwertbarer Verpackungen. Ist ihre Entsorgung unvermeidbar, müssen Verpackungen immerhin gut recyclebar sein.

Durch Anpassungen an den Produktverpackungen und der Logistik arbeitet die SDG kontinuierlich an der Erreichung folgender Ziele:

Verpackungsoptimierung

Um Abfall zu vermeiden, hat die Simba Dickie Group ihre Verpackungen wie folgt angepasst:

- Auf Blisterkarten wird so gut es geht verzichtet. Das ist ein doppelter Fortschritt, denn reine Pappverpackungen erleichtern nicht nur das Recycling, sondern auch das Auspacken der Ware.
- Stanzungen, Schlösser und Verschlüsse an Verpackungen und Geschenkkartons wurden modifiziert, um den Produktionsaufwand möglichst gering zu halten. Auch hier wird zugleich der Recyclingprozess erleichtert und die Benutzerfreundlichkeit erhöht.
- Drähte, Kabelbinder und PVC-Streifen - letztere dienen der Fixierung von Puppenhaaren - werden durch Papierbänder oder benutzerfreundliche Schnellverschlüsse ersetzt.
- Bei vielen Verpackungen wird gänzlich auf Fixierungen verzichtet. In diesen Fällen kann die Verpackung entsprechend der Konturen des Produkts gestaltet werden. Eine zusätzliche Befestigung wird dadurch überflüssig.
- Die bisher üblichen Fensterboxen werden nach Möglichkeit durch offene Touchboxen ersetzt. Dadurch wird der Kunststoffverbrauch reduziert und Kunden können das Produkt in der Verpackung anfassen.
- Auf die Verwendung von Polybeuteln wird weitestgehend verzichtet. Wann immer möglich kommen stattdessen Papierbeutel zum Einsatz.

Optimierung der Paletten

Im Jahr 2020 wurde ein Programm zur Optimierung der Palettenauslastung gestartet. Ziel ist es, den auf einer Palette zur Verfügung stehenden Platz möglichst effizient zu nutzen.

Es soll die Anzahl an Umkartons weitgehend verringert werden. Um Beschädigungen während des Transports und der Lagerung zu reduzieren, soll zudem der Qualitätsstandard der Kartons weiter optimiert werden.

Logistik und Produktion

Am Produktionsstandort Lam wurde 2020 die Umstellung auf eine neue Verpackungsanlage begonnen und 2021 vollständig abgeschlossen. Die Anlage soll den Aufwand des Transports zu Heimarbeitern reduzieren.

Weitere Informationen:

EU-Kreislaufwirtschaftspaket ▶



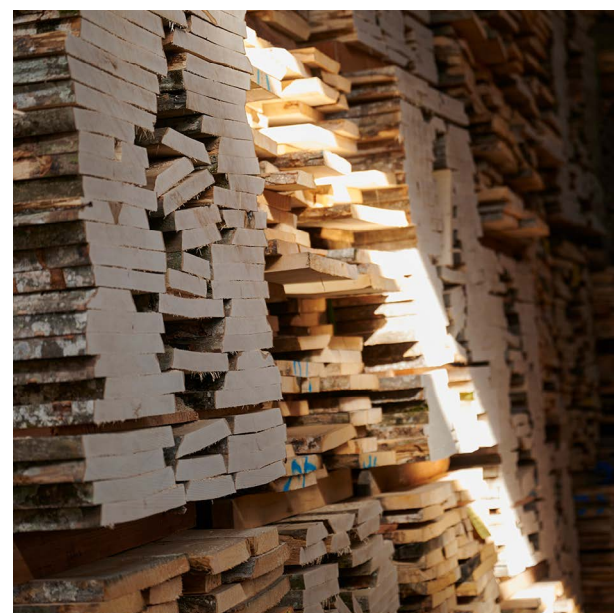
offene Touchbox



Papierbänder zur Fixierung der Haare



Verzicht auf zusätzliche Fixierungen



Holzproduktion, Lam

Materialien

Die Simba Dickie Group setzt sich für den Erhalt der Arten ein. So bezieht die Gruppe Rohstoffe aus nachhaltiger Forstwirtschaft, die das Siegel des Forest Stewardship Council®, FSC®, tragen. Die Organisation prüft Forstbetriebe bei der Zertifizierung auf ökonomische, ökologische und soziale Anforderungen.

Ein großer Teil des Sortiments von Eichhorn ist Made in Germany und wird in Lam, im Bayerischen Wald produziert. Alle Produkte dieses Standorts sind FSC® zertifiziert (Lizenznr.: FSC-C002577, Heros GmbH & Co. KG).

Wir produzieren im

Bayerischen Wald

Umwelt

Wir wissen um unsere Verantwortung für unseren Planeten und berücksichtigen Umweltauswirkungen bei unseren Entscheidungen.



Einsparung von Energie

Um gezielt Energie einsparen und Emissionen reduzieren zu können, überprüft die SDG mit dem Energieauditor tomsys Projekt GmbH den Standort Lam. An den Standorten Fürth, Sonneberg und Burghaslach kommt das Energiemanagementsystem ISO 50001 zum Einsatz.

Im Jahr 2021 konnte im Logistikzentrum Sonneberg ein automatisches Energiedatenerfassungssystem eingebaut werden. Auf Basis der erhobenen Daten können Optimierungsmaßnahmen identifiziert und umgesetzt werden.

Mitarbeiterschulungen

Über alle Standorte hinweg soll die Sensibilität der Mitarbeiter in Bezug auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit erhöht werden. Jährlich werden Schulungen zum ressourcenschonenden Einsatz von Energie und umweltschonendes Verhalten durchgeführt.

Klimatisierung

Am Standort Fürth wurden neue Jalousien angebracht. Sie sollen den Energieverbrauch durch Klimaanlage senken. Zum effektiveren Heizen wurde zudem eine neue Heizungssteuerung mit Wetterprognose installiert.

Beleuchtung

Die SDG setzt auf energieeffiziente Gebäudetechnik: Durch die Inbetriebnahme von Bewegungssensoren rechnet die Gruppe mit weiteren Stromeinsparungen in den nächsten Jahren.

Weiter strebt die Simba Dickie Group an allen Standorten eine Umrüstung auf LED-Leuchten an. In einem kontinuierlichen Prozess wurden auch in diesem Jahr an allen Standorten weitere herkömmliche Leuchten durch LED-Leuchten ersetzt.



Energieverbrauch aus Eigenerzeugung

Wie auf [Seite 21](#) erwähnt, werden Holzabfälle am Standort Lam in der eigenen Anlage zu Energie umgewandelt. Dadurch werden Treibhausgas-Emissionen gespart, die beim Abtransport des Mülls und dem Zukauf anderer Energieträger entstanden wären.

Das in Burghaslach genutzte Blockheizkraftwerk (siehe ebenfalls [Seite 21](#)) gewährleistet eine besonders effektive Nutzung des Brennstoffs. Der Bedarf an natürlichen Ressourcen wird dadurch deutlich reduziert.

In Sonneberg wurde im Rahmen des Neubaus der Halle 16 eine PV Anlage mit 2.800m² Fläche und 600kWp installiert. Die Inbetriebnahme der Anlage ist für das kommende Jahr vorgesehen.

Diese Maßnahmen tragen ihren Teil zum Umweltschutz bei, schonen die Ressourcen und minimieren die laufenden Energiekosten.

Blockheizkraftwerk Burghaslach

Wir setzen auf **Digitalisierung**

Digitale Kataloge

Um Ressourcen zu schonen verzichtet die Gruppe seit 2023 weltweit auf den Druck von B2B-Katalogen aller Firmen und Marken.

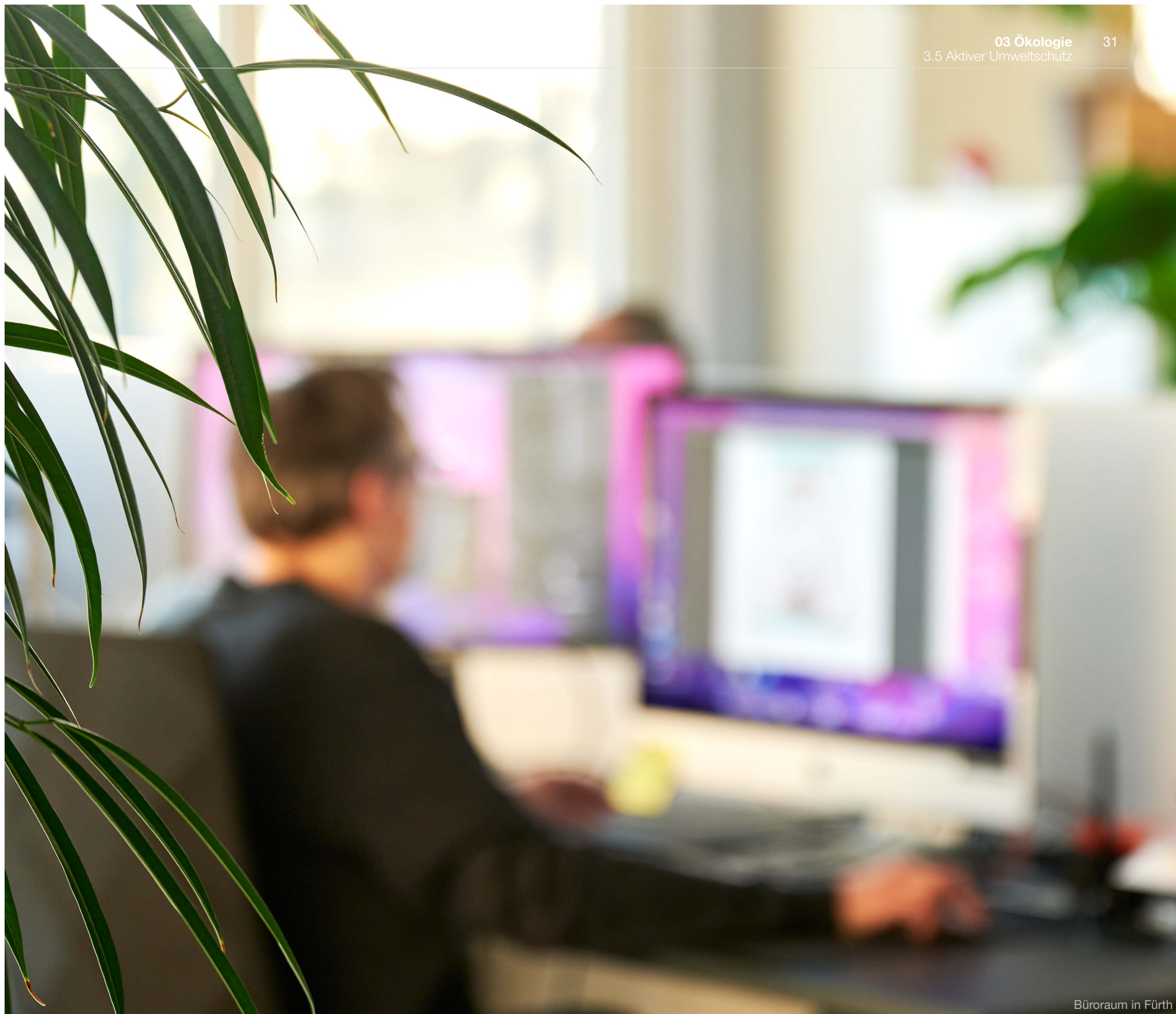
Digitale Visitenkarten

2024 hat die SDG zudem auf digitale Visitenkarten umgestellt. Papierbasierte Varianten gehören nun der Vergangenheit an. Die neue Lösung ist nicht nur umweltschonend, sondern auch besonders praktisch. Mit wenigen Klicks lassen sich Kontaktdaten teilen und aktualisieren.

Drucker

Einzelplatzdrucker sind bei der SDG nur noch in Ausnahmefällen vorhanden und werden, wenn defekt, nicht mehr ersetzt. Stattdessen nutzen unsere Mitarbeiter gemeinschaftlich Drucker und Scanner, die auf allen Etagen bereitstehen.

Zudem wurden die Standardeinstellungen der Drucker auf schwarz-weißen, doppelseitigen Druck gestellt.



Einsparung von Emissionen

Neben Energieeinsparungen hat auch die Vermeidung klimaschädlicher Emissionen einen hohen Stellenwert bei der Simba Dickie Group.

Am Standort Fürth wird die Gruppe von der infra fürth GmbH mit Strom und Erdgas beliefert. Durch die Förderung von Klimaschutzprojekten wurden die Erdgasemissionen durch die infra fürth bereits im Vorfeld komplett kompensiert.

Die Treibhausgasemissionen der zugekauften Energien wurden nach den Daten der Stromlieferanten und des Bundesamts für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle berechnet. Nachfolgend werden die Emissionen nach Energieträgern dargestellt.

CO₂-Aufkommen durch Stromeinkauf
Am Standort Fürth wird bereits seit 2017 ausschließlich Ökostrom verwendet. Daher sind hier keine CO₂-Emissionen angegeben (siehe Tabelle 15).

Tabelle 15: CO₂-Aufkommen durch Stromeinkauf in t

	2023	2024	Prozentuale Veränderung
Gesamt	1.185,84 t	1.304,63 t	+ 10 %
Fürth	0 t	0 t	0 %
Sonneberg	417,5 t	489,29 t	+ 17 %
Lam	274,27 t	289,7 t	+ 6 %
Burghaslach	494,07 t	525,64 t	+ 6 %



Anschaffung von Elektrofahrzeugen
Im Jahr 2024 hat die Simba Dickie Group vier weitere 100% elektrische Fahrzeuge in ihren Bestand aufgenommen, sowie die vorhandenen Ladestationen modernisiert.



Insektenhotel in Burghaslach

Unterkünfte für Wildtiere

Üblicherweise entstehen in unserer Holzproduktion in Lam liebevoll gefertigte Holzspielwaren für das Eichhorn-Sortiment. 2023 engagierten sich unsere Mitarbeitenden darüber hinaus für den Naturschutz und errichteten jeweils ein großes Insektenhotel an unseren Standorten in Fürth und Burghaslach. Auch ein kleines Entenhaus wurde gebaut, um einen Beitrag zur Förderung der Biodiversität zu leisten.

Wir heißen **Tiere**
willkommen

04

Soziales



4.1 Wir als Arbeitgeber

Wir sind engagiert, talentiert und immer voll motiviert. Und neben spannenden Aufgaben bietet die Arbeit bei uns noch viele weitere Benefits:

- Wir sind ein inhabergeführtes Familienunternehmen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind Teil einer großen Familie. Flache Hierarchien und offene Türen prägen unseren Arbeitsalltag.
- Unser Team profitiert von flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit, im Home Office zu arbeiten. Ein Großteil unserer Büros in Fürth wurde in den vergangenen Jahren komplett modernisiert.
- In unserer Kantine gibt es täglich wechselnde, leckere und gesundheitsbewusste Frühstücksangebote und Mittagsgesichte, sowie kostenfreie Getränke.
- Mit unseren Sportangeboten fördern wir die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- Unsere Standorte haben eine ideale Verkehrsanbindung. So befindet sich zum Beispiel an unserem Hauptsitz in Fürth eine Bushaltestelle direkt vor der Tür.
- Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erhalten Rabatte und Vergünstigungen, sowohl in unseren Online Shops, als auch bei ausgewählten Partnern.
- Es bestehen Möglichkeiten, an einem unserer zahlreichen Standorte weltweit zu arbeiten und sich innerhalb internationaler Projektvorhaben zu engagieren.

Mensch im Mittelpunkt

Unser weltweites Team ist unser wichtigstes Gut. Unser Ziel ist es, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich jeder stets weiterentwickeln kann und gerne ein Teil unserer Gruppe ist.



Ein Teil unseres Teams in Fürth

Wir gestalten **Vielfalt**

Das Diversity Team im Einsatz.

Diversität ist ein Unternehmensprinzip unserer Gruppe. Um diesem Anspruch Leben zu verleihen, wurde vor zwei Jahren ein internes Diversity Team ins Leben gerufen. Sechs freiwillige Mitarbeiter aus verschiedenen Abteilungen engagieren sich seither regelmäßig – unterstützt durch ein weiteres Teammitglied aus den USA.

Das Ziel

Bewusstsein schaffen für Vielfalt in all ihren Formen – ob kulturell, religiös, geschlechtlich oder altersbezogen. Die Initiativen reichen von Informationskampagnen zu internationalen Gedenk- und Feiertagen über Beiträge zu Themen wie *Unconscious Bias*, Gendergerechtigkeit oder intergenerationellem Wissenstransfer bis hin zu konkreten Verbesserungen im Alltag.

Umgesetzte Maßnahmen u. a.

- Interne Informations- und Vorstellungsvideos
- Diversity-Umfrage
- Medientipps und Beiträge zu Awareness-Days
- Einführung kostenloser Hygieneprodukte auf Toiletten
- Lockerung der Kleiderordnung für heiße Sommertage

Als international agierender Spielwarenhersteller mit einer breiten Markenlandschaft und einem diversen Produktsortiment sehen wir es als unsere Verantwortung, diese Vielfalt auch innerhalb der Organisation zu fördern – mit Offenheit, Respekt und echtem Engagement.

Vielfalt

Wir respektieren jeden Einzelnen so,
wie er ist, und stehen für Fairness.

Wir sind davon überzeugt,
dass vielfältige Teams die besten
Lösungen für unsere täglichen
Herausforderungen entwickeln.



Umweltbewusst und fit



BusinessBike

Dass sich unsere Mitarbeitenden wohlfühlen und zufrieden sind ist eines unserer größten Ziele. Mit unseren verschiedenen Benefits versuchen wir stetig neue Angebote zu schaffen.

Als Arbeitgeber unterstützen wir unsere Mitarbeitenden nicht nur am Arbeitsplatz, sondern auch auf dem Weg dorthin – mit dem Angebot, über BusinessBike ein Fahrrad zu leasen.

Das BusinessBike kann nicht nur für den Weg zur Arbeit genutzt werden, sondern auch für private Fahrten – egal ob für einen spontanen City Trip oder eine ausgedehnte Radtour ins Grüne.

Ein moderner Benefit, der Gesundheit, Motivation und Umweltbewusstsein stärkt – und sich auszahlt, für alle.



4.2 Mitarbeiter Struktur

Bei der Simba Dickie Group wurden zum 31.12.2024 772 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland beschäftigt. Siehe hierzu Tabelle 16.

Die Zahl der Auszubildenden lag bei 26 (siehe Tabelle 17, [Seite 39](#)).

Tabelle 16: Mitarbeiterstruktur

	31.12.24
Insgesamt	772
Mitarbeiter nach Geschlecht	
Männlich	379
Weiblich	393
Altersstruktur der Beschäftigten	
Beschäftigte bis 30 Jahre	129
Beschäftigte von 31 bis 40 Jahre	149
Beschäftigte von 41 bis 50 Jahre	169
Beschäftigte von 51 bis 60 Jahre	214
Beschäftigte über 60 Jahre	111

4.3 Unsere Talente

Wir sind stetig auf der Suche nach Talenten.
Und wir bilden sie selbst aus.

Folgende Berufe können bei der Simba Dickie Group erlernt werden:

- Fachinformatiker Anwendungsentwicklung (m/w/d)
- Fachinformatiker Systemintegration (m/w/d)
- Industriekaufleute (m/w/d)
- Verfahrensmechaniker für Kunststoff- und Kautschuktechnik, Fachrichtung Formteile (m/w/d)
- Maschinen- und Anlagenführer (m/w/d)
- Werkzeugmechaniker, Fachrichtung Formentechnik (m/w/d)
- Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)

Auszubildende werden bei uns individuell betreut und haben nach erfolgreicher Beendigung der Ausbildung sehr gute Übernahmechancen.

Möchten auch Sie Teil unserer Familie werden?

Unsere Stellenangebote ▶

Tabelle 17: Auszubildende

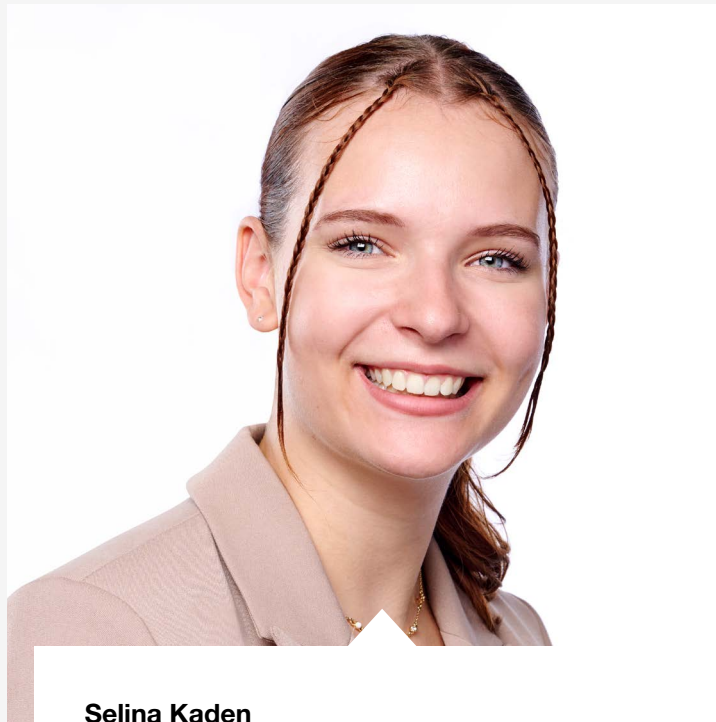
	31.12.2023	31.12.2024
Insgesamt	29	26
Fürth		
Industriekaufleute	14	13
Fachinformatiker	6	5
Burghaslach		
Verfahrensmechaniker für Kunststoff- und Kautschuktechnik, Fachrichtung Formteile	1	1
Werkzeugmechaniker, Fachrichtung Formentechnik	1	1
Maschinen- und Anlagenführer	0	2
Sonneberg		
Fachkraft für Lagerlogistik	7	4

Teamwork

Offenstehende Türen, kontroverse Diskussionen und gegenseitige Unterstützung prägen unsere Firmenkultur.

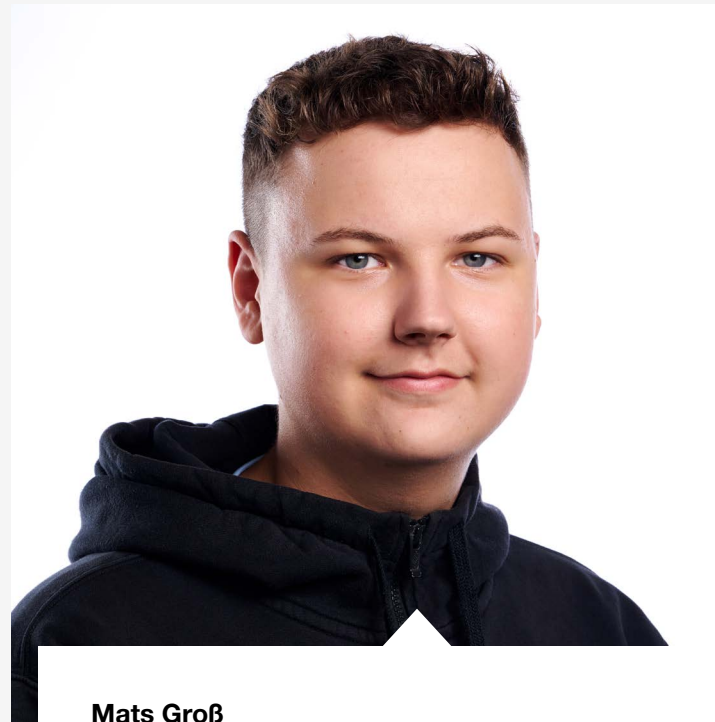


Das sagen unsere **Auszubildenden**



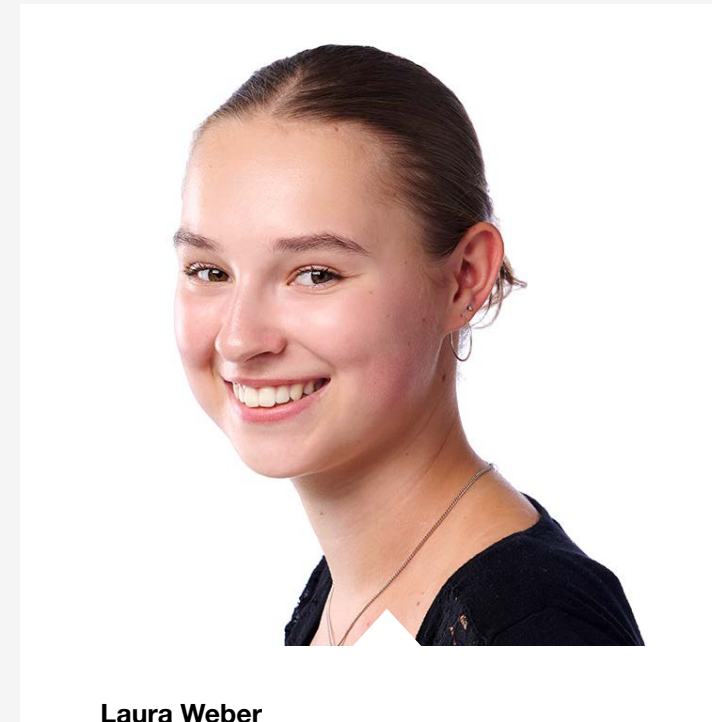
Selina Kaden

„Was ich an der SDG besonders schätze, ist das offene Miteinander und die Möglichkeit, wirklich Teil des Ganzen zu sein. Man bekommt nicht nur Vertrauen und Verantwortung, sondern auch den Raum, sich persönlich weiterzuentwickeln. Jede Abteilung bringt neue Eindrücke mit sich – genau diese Vielfalt macht die Ausbildung hier für mich so spannend und wertvoll.“



Mats Groß

„Als Auszubildender bei der Simba Dickie Group erlebe ich täglich die Vielfalt eines internationalen Spielwarenunternehmens. Besonders gefallen mir die abwechslungsreichen Aufgaben und die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen. Dank netter Kollegen, flexibler Arbeitszeiten und guter Verkehrsanbindung bietet mir das Unternehmen ein sehr angenehmes Arbeitsumfeld.“



Laura Weber

„Durch die sehr netten Kollegen bei der Simba Dickie Group fühlt man sich sofort gut aufgehoben. Die Ausbildung vermittelt einem viele praktische Kenntnisse, die man sein ganzes Leben gut nutzen kann. Besonders schätze ich die umfassende Unterstützung meiner Kollegen, sowie das breite Wissen, welches mir vermittelt wird.“

4.4 Datenschutz

Für die Simba Dickie Group ist der Schutz von Kunden- und Mitarbeiterdaten von zentraler Bedeutung. Die Unternehmensgruppe hat den Datenschutz daher im Jahr 2017 betriebsintern neu organisiert.

Im Berichtszeitraum gab es bei der SDG keine begründete Beschwerde in Bezug auf die Verletzung des Datenschutzes oder den Verlust von Kundendaten.

Das Datenschutzteam ist zusammengesetzt aus einem Konzerndatenschutzbeauftragten sowie zwei weiteren Datenschutzbeauftragten. Sie stehen jedem Mitarbeiter bei Fragen, Problemen oder Anregungen zum Thema Datenschutz zur Verfügung. In Zusammenarbeit mit den verschiedenen Fachabteilungen und Mitarbeitern stellen die Datenschutzbeauftragten den gesetzeskonformen Umgang mit personenbezogenen Daten und den eingesetzten Verarbeitungsprogrammen sicher. Das Team berichtet unmittelbar an die Geschäftsleitung der Simba Dickie Group.

Ein externer Sachverständiger leistet Unterstützung und führt mit dem Datenschutzteam in regelmäßigen Abständen Datenschutzs Schulungen mit den Mitarbeitern durch. Außerdem werden relevante Informationen für die Mitarbeiter auf der internen Kommunikationsplattform „HOME“ zur Verfügung gestellt. Die Mitarbeiter finden dort auch einen Meldebogen für Verletzungen des Schutzes personenbezogener Daten. Damit können die Datenschutzbeauftragten im Ernstfall schnellstmöglich informiert werden.

4.5 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Wir tragen große Verantwortung für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Sicherstellung eines gesunden und sicheren Arbeitsumfelds für jedes einzelne Mitglied unseres Teams liegt uns am Herzen.

Die permanente Optimierung und ein intensives Monitoring aller Maßnahmen beschäftigte auch im Jahr 2024 das Team für Arbeitsschutz (ASA). Dieses besteht aus einem Kernteam, das je nach Standort durch Mitarbeiter vor Ort ergänzt wird.

In allen Bereichen wurden Gefährdungsbeurteilungen von Arbeitsplätzen, Maschinen und Fertigungsverfahren durchgeführt. Dabei arbeitet die Simba Dickie Group mit externen Fachkräften für Arbeitssicherheit zusammen. Ziel ist es, diesen Prozess auch in den nächsten Jahren intensiv voranzutreiben.

Amfori BSCI Zertifizierung

Die Simba Dickie Group ist seit 2008 Mitglied bei der amfori Business Social Compliance Initiative, kurz BSCI. Die Lieferanten der SDG werden nach dem Verhaltenskodex von amfori BSCI auditiert. Die Gruppe hat sich dazu verpflichtet, den Verhaltenskodex des Verbandes, mit seinen Werten und Prinzipien, in ihren Lieferketten einzuhalten. Dadurch sollen sozialverträgliche Produktionsbedingungen, die verantwortungsvolle Nutzung von Ressourcen und nachhaltiger Handel sichergestellt werden.

Kontakt und Impressum

Herausgeber

SIMBA-DICKIE-GROUP GmbH
Werkstraße 1
90765 Fürth
Deutschland

Veröffentlichungsjahr

2025

Fotos

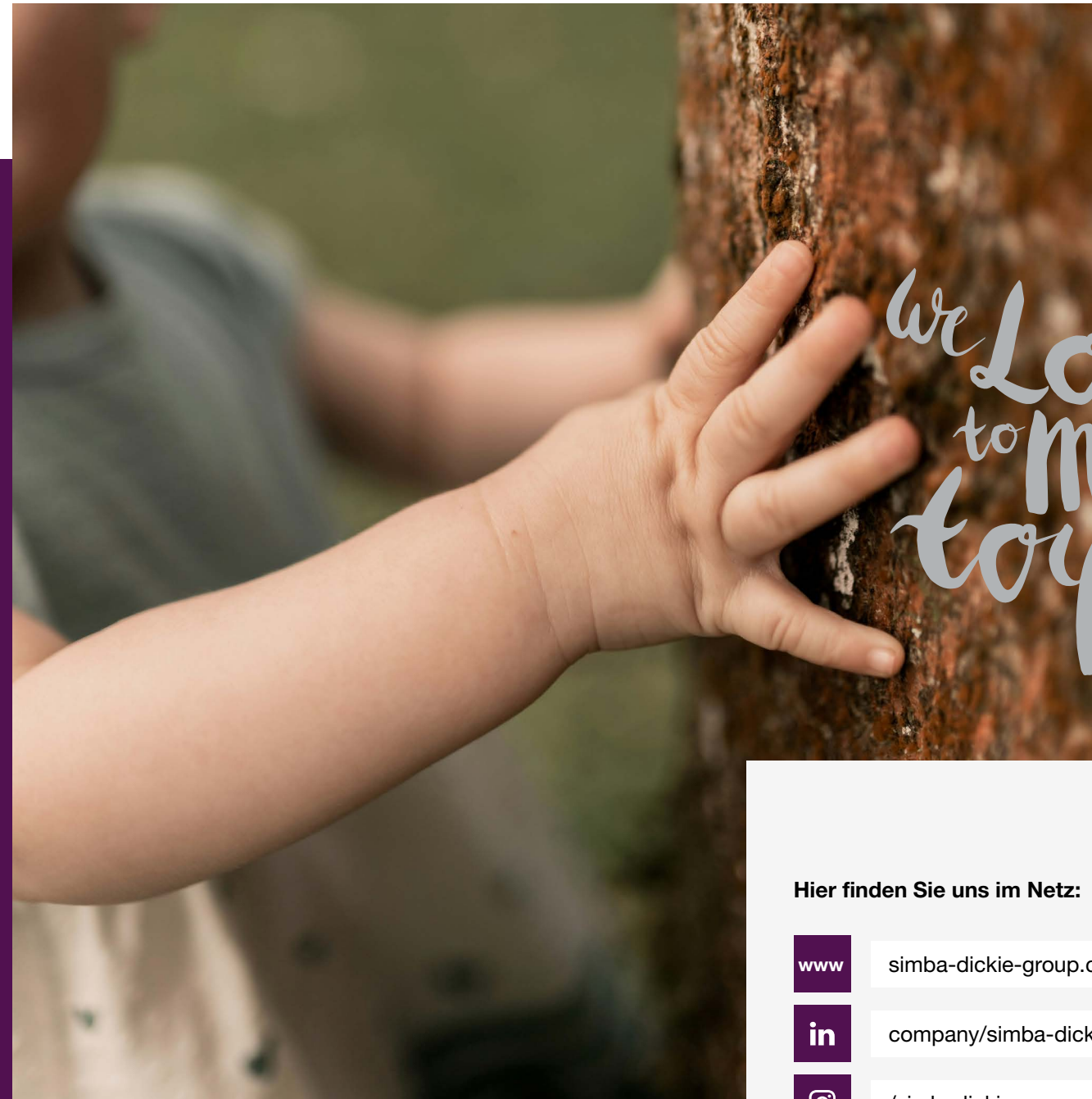
Lisa Gimpel: S. 3, 8, 14 (Lam, Fürth),
17, 18, 20, 27, 28, 29, 30, 31, 33, 34, 35, 40

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern in diesem Nachhaltigkeitsbericht häufig die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verwendeten Sprachformen haben nur redaktionelle Gründe und beinhalten keine Wertung.

Kontakt

Simba Dickie Group
Werkstraße 1
90765 Fürth
Tel.: +49 911 976501
nachhaltigkeit@simba-dickie.com

SIMBA · DICKIE · GROUP

**Hier finden Sie uns im Netz:**

	simba-dickie-group.com	
	company/simba-dickie-group	
	/simbadickiegroup	
	/simbadickiegroup	